

Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки

Принимая во внимание, что целью осуществления деятельности Компании, является обеспечение покупателей (потребителей) широким ассортиментом качественных товаров по разумным экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товара, учитывая, что данная цель может быть достигнута только:

- при условии соблюдения Компанией и Поставщиками, требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации;
- при свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве сторон;
- при предоставлении Поставщикам равных возможностей на заключение с Компанией договоров;
- при недопущении со стороны Компании (должностных лиц Компании) установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Поставщиков.;

Компания заключает Договоры с Поставщиками в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Компания при принятии решения о заключении или не заключении Договоров с Поставщиками, которые имеют намерение реализовывать Компании товары, руководствуются следующими экономически и технологически обоснованными критериями:

1. Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке;
2. В учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным;
3. Лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия;
4. Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Компания осуществляет хозяйственную деятельность.
5. Поставщик является: производителем, официальным территориальным представительством, региональным дистрибутором, импортёром или хозяйствующим субъектом, удовлетворяющим данным условиям отбора контрагентов для заключения договора поставки;
6. Работа с отсрочкой платежа в пределах максимально допустимых сроков, предусмотренных Федеральным законом № 381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
7. Возможность работы посредством EDI – обмена документами (электронный документооборот).
8. Качество товара должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, стандартам и нормам фирмы-изготовителя, установленным требованиям безопасности и подтверждаться предоставляемой Поставщиком одновременно с товаром

надлежащим образом оформленной копией сертификата соответствия, качественным удостоверением и всеми остальными видами товаросопроводительной документации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Отсутствие вышеуказанной документации при поставке товара дает Покупателю право отказаться от приемки товара и применить п.6.5 настоящего договора.

Поставщик обязан предоставить Покупателю необходимое количество заверенных сертификатов, деклараций о соответствии, иных подтверждающих качество товаров документов по первому требованию последнего, при этом все расходы по изготовлению копий лежат на Поставщике.

9. Упаковка и маркировка единицы товара должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством РФ. Упаковка тарного места должна обеспечивать полную сохранность товара при погрузке, выгрузке, транспортировке, хранении. Поставщик обязан поставлять каждую единицу товара с информацией на русском языке в соответствии с установленными действующим законодательством требованиями к данному виду товара. Каждая единица Товара и упаковки должна поставляться с нанесенным штрих-кодом — информацией о глобальном номере товара в соответствии со стандартами, установленными Ассоциацией автоматической идентификации ЮНИСКАН GS1/РУС.
10. товары и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и Компании;
11. товар, разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;
12. имеются данные маркетинговых и иных исследований, подтверждающие потребность покупателей (потребителей), в том числе и проживающих в районе расположения магазина, принадлежащего Компании, в данном товаре, товаре в данной упаковке и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долей вероятностью сделать вывод об экономической эффективности продажи (реализации) данного товара, товара в данной упаковке, либо при отсутствии указанных данных и расчетов имеется согласие Поставщика на возврат нереализованного Компанией товара, если такой возврат допустим в соответствии с положениями Закона о торговле;
13. товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Компании в магазинах соответствующего формата;
14. такие же (или аналогичные) товары не поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками;
15. наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов.
16. экономические условия приобретения товаров должны соответствовать существующим в Компании обычным (среднему уровню) экономическим условиям приобретения аналогичного товара;
17. имеются достаточные основания полагать, что цена предлагаемых Поставщиком товаров не будет пересмотрена по основаниям, предусмотренным статьей 40 Налогового Кодекса Российской Федерации;
18. представление Поставщиком Компании в соответствии со статьями 329-381 Гражданского кодекса Российской Федерации приемлемого для Компании обеспечения надлежащего исполнения принятых на себя Поставщиком обязательств;
19. оборудование и складские помещения, имеющиеся у Компании, позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с

установленными Компанией требованиям;

20. тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям Компании;
21. порядок поставки товара Поставщиком Компании не должен противоречить установленному в Компании порядку поставки, создавать препятствий поставке товара Компании другими Поставщиками.
22. поставка осуществляется до торговых объектов Компании силами Поставщика и строго по графику, установленному Компанией;

При отборе коммерческого предложения от контрагентов для заключения договора поставки преимуществом является:

- Наличие у Поставщика собственного производства, помещений для упаковки и хранения выпускаемых товаров;
- Наличие у Поставщика текущих контрактов с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность (торговыми сетями) на поставки товаров, предлагаемых Компании;
- Наличие дополнительных сертификатов качества международного образца;
- Наличие у Поставщика зарегистрированных товарных знаков;
- Готовность обсуждать с Компанией упаковку, вес, свойства новинок до их выпуска; готовность изготавливать упаковку и товары в соответствии с требованиями Компании;
- Готовность Поставщика осуществлять ежедневную отгрузку товаров;
- Поставщик производит, реализует товары в данной категории не менее года;
- Возможность самостоятельно осуществлять таможенную очистку импортных товаров.